



LINEE GUIDA

G.O.L.D

PROGETTO MONDIALE BRONCOPNEUMOPATIA CRONICA OSTRUTTIVA (BPCO)

PROMOSSO DA: AIPO, SIMER, FILCTBC, UIP

con invito esteso a: FIMMG, FIRI, SIGG, SIMG, SIMI, SNAMID

"Breathing for Life!"



World COPD Day 2003 - 19 Novembre



Cari Colleghi,

Il Comitato GOLD (Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease) organizza la 2° Giornata Mondiale sulla BPCO il 19 Novembre 2003 con lo scopo principale di **"Aumentare la conoscenza della BPCO a livello Mondiale"**.

La scelta di sensibilizzare la classe medica e l'opinione pubblica alla BPCO è derivata dall'osservazione che un numero sorprendente di persone, inclusi gli operatori sanitari, non hanno familiarità con questa patologia. Al momento la BPCO è la 4° causa di morte al mondo, e rappresenta già un onere importante per il sistema sanitario. I costi per le cure sono ingenti, e una diagnosi precoce seguita da interventi educazionali pur rallentare l'aggravamento della malattia verso l'insufficienza respiratoria.

Durante la giornata Mondiale sulla BPCO, in oltre 72 paesi, il Programma Gold collaborerà con Società a livello Nazionale, medici, gruppi di pazienti, funzionari statali, per sviluppare programmi che portino ad una maggiore consapevolezza sulla BPCO.

Lo slogan per il World COPD Day 2003, è il seguente: **"E se fosse BPCO?"** con lo scopo di sensibilizzare i pazienti e la classe medica sull'opportunità di diagnosticare precocemente la malattia attraverso la valorizzazione di sintomi apparentemente banali per un fumatore come la tosse con catarro e l'affanno.

Anche in Italia questo evento darà l'avvio ad una serie di iniziative che si svolgeranno nel corso dell'anno in collaborazione con le Associazioni dei pazienti e Scientifiche che prevedono oltre all'opera di sensibilizzazione sulla BPCO con materiale educativo e spot televisivi, anche la divulgazione delle linee guida per la diagnosi e la terapia di questa malattia attraverso la distribuzione di materiale informativo e la realizzazione di corsi di formazione per operatori sanitari nell'ambito dell'Educazione Continua in Medicina (ECM).

Un interessante iniziativa realizzata grazie al grande impegno della Dr.ssa Mariadelaide Franchi, Presidente dell'Associazione Italiana Pazienti BPCO, sarà il Convegno dal titolo: Conoscere-riconoscere la BPCO che si svolgerà il 19 Novembre 2003 presso l'Hotel Nazionale in Piazza Montecitorio, Roma - Sala Cristallo

Le informazioni sulla BPCO e sul WCD 2003 e le risorse per la divulgazione sono disponibili nel sito www.goldcopd.it e www.pazientibpcO.it

Nel sito www.goldcopd.it e' già possibile trovare:

1. News ed eventi GOLD/BPCO
2. Materiale educativo per i medici aggiornato al 2003: [Slide-Kit Linee guida GOLD 2003](#), [Newsletter](#) e [editoriale ERJ Luglio 2003](#) con gli aggiornamenti Linee Guida 2003, [Questionario GOLD](#), Animazioni divulgative e guida sulla Spirometria
3. Materiale educativo per i pazienti: [Guida per il paziente con BPCO](#), Animazioni divulgative per il paziente sulla BPCO
4. [Lezioni e Webseminars in videostreaming](#)
5. Forum per medici e pazienti
6. [Aggiornamento bibliografico](#)
7. Media Center
8. Links con le Associazioni di pazienti, GOLD nel mondo, selezioni di siti sulla BPCO

Anche quest'anno il Comitato GOLD Italia invierà periodicamente una newsletter via e-mail per informare gli interessati sulle nuove iniziative GOLD e la disponibilità di nuovi materiali (Workshop Report, Pocket Guide ecc.). Per riceverla si prega di registrarsi [qui](#).

Siti web GOLD:

<http://www.goldcopd.it>

<http://www.goldcopd.com>

Ti saremmo grati se ci fornissi il tuo contributo segnalandoci eventuali iniziative che potranno essere inserite nella Sezione Eventi e divulgate con le Newsletter agli utenti registrati.

[Prof. L.M. Fabbri](#)

[Dr. Lorenzo](#)

[Corbetta](#)

Responsabile Comitato Scientifico GOLD
Internazionale

Delegato Nazionale GOLD - Italia

L'iniziativa è resa possibile grazie ad un finanziamento educativo non vincolante delle Aziende Altana, Astra Zeneca, Boehringer Ingelheim, Chiesi, Glaxo Smith Kline, Menarini, Pfizer, Schering Plough.