

VI GIORNATA MONDIALE BPCO

II CONFERENZA NAZIONALE

14 novembre 2007



Comunicare la BPCO
*Come interagire con i
pazienti*

Mariadelaide Franchi
Presidente
Associazione Italiana Pazienti BPCO

MISSION DELL'ASSOCIAZIONE

- **Migliorare le condizioni di salute e la qualità della vita dei pazienti, dei loro familiari e dei *caregiver***
- **Ottenere servizi e prestazioni socio-sanitari di standard elevati e rispondenti ai loro bisogni reali**
- **Garantire l'uguaglianza su tutto il territorio nazionale**

STRATEGIE

- **Offrire servizi specifici, quale risposta diretta a esigenze, interessi o diritti dei pazienti**
- **Rappresentare i pazienti nei confronti delle Istituzioni, sollecitando interventi, anche di tipo legislativo, volti a attuare la propria *mission***

ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE TECNICHE

- **Supporto del Comitato medico-scientifico**
- **Partecipazione all'aggiornamento annuale delle Linee guida GOLD**
- **Collaborazione con le Società Scientifiche**
- **Collaborazione con le Istituzioni**
- **Attività in rete con strutture nazionali, europee e internazionali**

CAPACITÀ DI RAPPRESENTANZA

- **Riunione con pazienti e familiari**
- **Numero Verde**
- **Indagini specifiche presso cittadini, pazienti e familiari**

NUMERO VERDE: 800 961 922

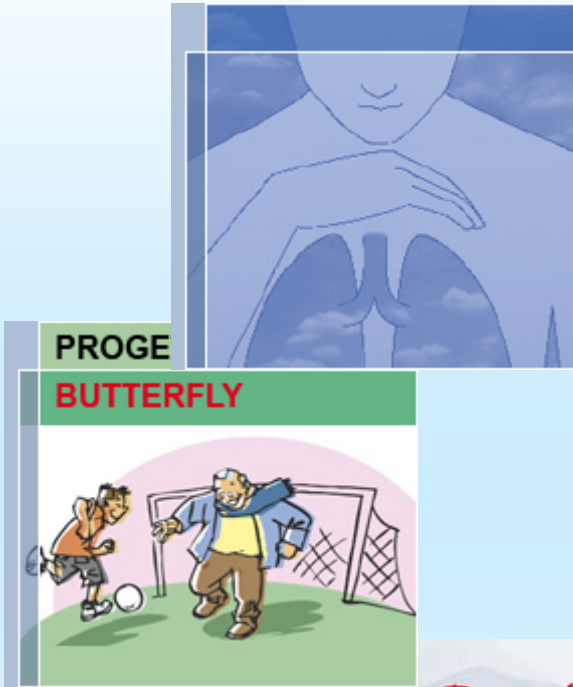
Ultimi 12 mesi: circa 500 contatti

- Dove curarsi 41%**
- Informazioni su attività, eventi e richieste documenti 32%**
- Informazioni sulla BPCO 16%**
- Diritti e procedure amministrative 12%**

INDAGINI DIRETTE

- Questionario di valutazione di riunioni educative con circa **500 pazienti** e familiari in 17 Centri Ospedalieri
- Indagine con interviste telefoniche a **212 pazienti** sul controllo della malattia e la prevenzione
- Indagine su **300 pazienti** in ossigenoterapia nella ASL RM A
- Indagine sulla conoscenza della BPCO (Puglia e Sicilia – ca. **700 cittadini**)
- Indagine sulla percezione della malattia da parte dei pazienti (**300**)

CAMPAGNE INFORMATIVE



PRIORITÀ

- **Prevenzione**
- **Diagnosi precoce e corretta**
- **Trattamento e piano di cura personalizzato**
 - programmi educazionali per i pazienti e i familiari
 - programmi di riabilitazione respiratoria
 - vaccinazione antinfluenzale (annuale) e antipneumococcica (ogni cinque anni)
- **Continuità dell'assistenza socio-sanitaria**

CONCLUSIONI

Per l'Associazione interagire con il paziente significa:

- Creare un rapporto di fiducia**
- Avere capacità di dialogo**
- Ascoltare con attenzione**
- Essere disponibili e presenti**
- Offrire informazioni corrette e facilmente accessibili**